

“Los dioses me pusieron en vuestra ciudad como un tábano sobre un noble caballo, para picarlo, enardecerlo y mantenerlo despierto”.

(Sócrates)



CICLO DE CONFERENCIAS

España necesita emprendedores

Reseñamos ahora las conferencias habidas en el Foro de Opinión casinista en el último trimestre: Doña Monserrat Iglesias Santos (26 de noviembre 2013), Ana Isabel Sánchez Atrio (28 de enero), María José Álvarez Mezquiriz (18 de febrero), Carlos Soria (26 de febrero) y Adolfo Favieres (15 de marzo).

Monserrat Iglesias

“El Instituto Cervantes y la Cultura Española en el Mundo”

En su intervención, Doña Concepción destacó algunos de los aspectos más relevantes de la trayectoria de la ponente, tanto académica como profesional, entre ellos, el que doña Montserrat Iglesias Santos ha sido directora de Cultura, vicerrectora de Comunicación y Cultura de la Universidad Carlos III de Madrid (desde abril de 2007) y profesora titular de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada. Actualmente es Directora de Cultura del Instituto Cervantes.

Por su parte, la conferenciante, tras los agradecimientos expresó el propósito de su disertación, que describió como, “muy ambicioso y muy sencillo”, dijo. “Quisiera que tuvieran una idea más clara y bastante completa de qué es lo que hacemos en relación a la cultura en el Instituto Cervantes por todo el mundo y cómo lo hacemos”. Para ello, ilustró sus palabras con imágenes, de esquemas, edificios, actividades e instalaciones de las diferentes sedes del Cervantes en las distintas ciudades del mundo, “para que tengan una impresión visual de lo que hace”.

Explicó que se trata de una institución muy valorada por los españoles, la más respetada después del Museo del Prado. Pese a ello, los ciudadanos en general desconocen bastante sus funciones y “lo grandes que son como plataformas para dar a conocer nuestro país, nuestra lengua, nuestra cultura y en definitiva todo lo que somos y podemos ofrecer”.

El Instituto Cervantes es la institución pública creada por España en 1991 con dos finalidades específicas, para promover la enseñanza y el estudio del español y contribuir a la difusión de la cultura en el exterior. “Es algo que dice la ley y desde el principio se fundamenta en dos grandes patas: la propia lengua, su enseñanza y difusión y la de la cultura, con todo lo que ello comporta”. En este sentido, la conferenciante señaló que “la cultura española está mucho más valorada en el extranjero que en nuestra propia casa. En



los cinco continentes, todo lo que procede de la marca España en relación a la cultura, sea donde sea, tiene la expectativa de calidad”. No es preciso “vender”, nada, “nos las piden directamente”.

Iglesias hizo una rápida descripción sobre el organigrama, la composición y funciones. El instituto, cuenta con su personal directivo, supeditado al consejo de administración, que cuenta con representantes del ministerio de Asuntos Exteriores y del ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

En el exterior, los centros están adscritos a las oficinas diplomáticas o a las oficinas consulares y el director del Instituto Cervantes tiene un pasaporte diplomático, aunque en muchos lugares, el Cervantes es el único organismo visible de España. “Es un gran faro donde está representado lo español, habitualmente situado en el centro de la ciudad”, dijo Iglesias

El Cervantes está en 86 ciudades de 44 países (de habla no hispana) en los cinco continentes. Hay centros, aulas y extensiones. Además, cuenta con dos sedes en España; la central de Madrid y la de Alcalá de Henares; además de una plataforma multimedia que es el Centro Virtual Cervantes.